

# ПОЛОЖЕНИЕ

об участии в конкурсе современного  
медиаискусства «Страна СВЕТА»  
в 2024 году

СТРАНА  
конкурс  
современного  
медиаискусства СВЕТА


**«СОГЛАСОВАНО»**

Руководитель Конкурса  
современного медиаискусства  
Страна СВЕТА – 2024

 Е.А. Галанова  
«01» февраля 2024 г.

**«УТВЕРЖДАЮ»**

Организатор Конкурса  
современного медиаискусства  
Страна СВЕТА – 2024  
Директор АНО «ГАЛА-РУС»

 Л.Г. Копасова  
«01» февраля 2024 г.



# ПОЛОЖЕНИЕ

об участии в Конкурсе современного  
медиаискусства Страна СВЕТА – 2024 года

Конкурс проводится в сфере современного креативного медиаискусства.

**ТИП ПРОЕКТОВ: ПРОЕКТЫ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ —  
АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ В ФОРМАТЕ 3D МЭППИНГ, ГЕНЕРАТИВНАЯ  
ГРАФИКА, МОУШН-ДИЗАЙН, AR/VR ПРОЕКТЫ И ДРУГОЙ AV-КОНТЕНТ**

*В 2022–2024 гг. Конкурс проводится при грантовой поддержке Президентского фонда культурных инициатив (ПФКИ) по Договору Организатора конкурса о предоставлении гранта Президента Российской Федерации на реализацию проектов в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий.*

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Общие положения (период проведения, условия, цели и задачи, требования к участникам).	3
2. Структура конкурса: календарный план, порядок участия и формат проведения конкурса.	6
3. Организатор конкурса: функции	9
4. Финансирование: призовой фонд и гонорары	10
5. Авторские права	11
6. Заключительные положения	12

# 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

## КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

**Конкурс современного медиаискусства «Страна СВЕТА – 2024»** (далее – Конкурс) является дистанционно-очным соревнованием медиахудожников (художников-видеографов), в ходе которого предусматривается создание и офлайн показ аудиовизуальных произведений в форматах и технологиях 3D мэппинг, моушн-дизайн, генеративный дизайн, AR, VR-видео и др.

В Конкурсе 2024 года делается акцент на технологиях 3D мэппинг и моушн-дизайн, а также теме «Место силы — малая Родина» авторов (город/регион России). Участники могут представить свой город/регион в любом ракурсе: история, география, искусство, наука, спорт, социальные события и т.д. Работа (далее — аудиовизуальный контент, AV-контент или конкурсная работа) может быть сюжетная, абстрактная или атмосферная.

В Конкурсе 2024 года AV-контент должен быть создан для показа на здании Штаба Гвардейского корпуса, расположенного на Дворцовой площади г. Санкт-Петербурга.

Организатором Конкурса является Автономная некоммерческая организация по подготовке и проведению культурных проектов и развлекательных мероприятий «ГАЛА-РУС» (далее — Организатор Конкурса).

## ПЕРИОД И ФОРМАТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

**КОНКУРС-2024 ПРОХОДИТ С 1 МАРТА ПО 31 ДЕКАБРЯ 2024 года.**

Структура Конкурса включает три тура и финал, выпуск видеоверсии Конкурса.

**ПЕРВЫЙ ТУР:** с 1 марта по 30 июня 2024 года включительно.  
Конкурс портфолио и работа экспертного совета.

**ВТОРОЙ ТУР:** с 1 июля по 30 сентября 2024 года включительно. Конкурс эскизных презентаций и работа жюри.

**ТРЕТИЙ ТУР:** с 01 октября по 06 декабря 2024 года включительно.  
Создание AV-контента (конкурсных работ) и технические тесты.

**ФИНАЛ:** 7 и 8 декабря 2024 года.

Показ конкурсных работ на Дворцовой площади, трансляция и определение победителей путем всероссийского зрительского онлайн голосования и голосования членов жюри и экспертов.

**Показ видеоверсии финала Конкурса:** до 31.12.2024 года

# ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

К участию приглашаются команды и/или самостоятельные медиахудожники, профессионально работающие в сфере производства AV-контента. Особое внимание уделяется кандидатам, имеющим опыт участия в мультимедийных проектах, но еще не получившим достаточного признания со стороны профессионального и зрительского сообществ. К участию в Конкурсе не допускаются команды, занявшие первые три призовых места (первое, второе и третье) в Конкурсе в 2023 году.

## Основные требования к кандидатам на участие в Конкурсе:

- формат: действующие команды (студии) / команды, сформированные из медиахудожников непосредственно для участия в данном Конкурсе / самостоятельные медиахудожники (фрилансеры);
- возраст: от 18 лет;
- гражданство: Российская Федерация (место проживания не имеет значения);
- соответствие законодательству РФ, в том числе: отсутствие в реестре иностранных агентов, в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, в перечне террористов и экстремистов;
- профессионализм: наличие профессионального портфолио с примерами работ в технологиях Конкурса (аудиовизуальные произведения в формате 3d мэппинг, генеративная графика, моушн-дизайн, AR/VR проекты и другой AV-контент);
- наличие своевременно поданной заявки на участие на сайте [stranasveta.com](http://stranasveta.com).

Каждый участник, допущенный к участию в Третьем туре, создает 1 (одно) аудиовизуальное произведение (AV-контент) в соответствии с техническим заданием, предоставленным Организатором Конкурса. Участие в Третьем туре подразумевает заключение между финалистом и Организатором контракта на выплату гонорара за создание финальной конкурсной работы.

## ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

### Основные требования, предъявляемые к создаваемому в рамках Третьего тура Конкурса AV-контенту:

- соответствие таймингу: длительность каждой конкурсной работы должна составлять от 2 до 2,5 минут;
- оригинальность: AV-контент должен быть создан специально для Конкурса;
- толерантность: отсутствие в AV-контенте агрессии, негатива, обценной лексики и иных вербальных, визуальных или смысловых элементов, подпадающих под запрет действующего законодательства Российской Федерации, а также не предназначенных для показа лицам моложе 18 лет;
- легитимность: очистка прав на используемые в создаваемом AV-контенте аудио и видеопроизведения или их фрагменты для возможности показа AV-контента в формате массового мероприятия на Дворцовой площади.

## **Основные критерии оценки, предъявляемые к итоговым конкурсным работам:**

- уникальность, креативность, оригинальность концепции;
- художественная выразительность;
- уровень технического исполнения;
- соответствие тематике Конкурса.

## **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

### **В рамках проведения Конкурса Организатор ставит перед собой следующий комплекс целей:**

- привлечение внимания и повышение интереса зрительской аудитории, прежде всего молодёжной и семейной, к тематике малой Родины как к месту творческой силы художника;
- выявление и поддержка новых для профессионального сообщества и широкой публики медиахудожников из разных регионов России, создание условий для вовлечения их в арт-индустрию федерального уровня;
- популяризация и развитие современных креативных направлений арт-технологий в качестве инструментария для формирования национального самосознания и изучения истории регионов России;
- творческая самореализация художников разных сфер медиаискусства: возможность воплотить свои идеи в уникальном синтетическом формате как перед широкой зрительской, так и перед узкой профессиональной аудиторией;
- создание социального лифта для начинающих профессионалов, участвующих в Конкурсе;
- повышение интереса россиян к культуре регионов страны и косвенный вклад в активизацию внутреннего туризма;
- проведение яркого и масштабного события, нацеленного, в том числе, на молодёжную и семейную аудиторию; выстраивание пространства заинтересованности аудитории путем создания насыщенного информационного поля вокруг Конкурса и его тематики.

### **Для достижения указанных целей Организатор Конкурса ставит перед собой следующие задачи:**

- выявление новых для профессионального сообщества и широкой публики талантливых медиахудожников, работающих в мультимедийных технологиях, путем проведения конкурсных процедур;
- способствование вовлечению талантливых медиахудожников в event-проекты и культурную жизнь страны;
- создание участниками Конкурса уникальных портретов российских городов креативным языком современного медиаискусства в технологиях 3D мэппинг и/или моуш-дизайн и их дальнейшая популяризация этих работ путем широкой информационной кампании;
- обретение участниками Конкурса практического опыта при работе над проектом всероссийского уровня на уникальном архитектурном объекте федерального значения: обеспечение возможности воплотить творческие идеи на одной из самых красивых площадей мира — Дворцовой площади, включённой в список всемирного наследия ЮНЕСКО, в присутствии большой офлайн и онлайн аудитории со всей России и русскоязычного зарубежья;
- продвижение участников и победителей Конкурса путем задействования федеральных и региональных медиа-ресурсов;
- установление творческого диалога и взаимодействия участников Конкурса с признанными лидерами креативных индустрий для дальнейшей интеграции новых

- имен и творческих объединений в профессиональное сообщество;
- презентация современных мультимедийных технологий широкому кругу зрителей;
- обеспечение доступности для широкой аудитории новейших произведений современного аудиовизуального искусства;
- мотивация творческой активности подрастающего поколения и привлечение в профессию творческой молодежи;
- креативный пиар регионов России и повод для их жителей гордиться своей малой Родиной.

## 2. СТРУКТУРА КОНКУРСА

### КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Конкурс проводится в четыре этапа: три тура и финал. Участие I и II турах обеспечивается конкурсантами за собственный счет. Участие в III туре оплачивается каждому участнику Конкурса согласно п.4 «Финансирование» настоящего Положения.

#### I ТУР

**ПРОВОДИТСЯ ДИСТАНЦИОННО. 1 МАРТА — 30 ИЮНЯ 2024 Г.**

(организатор оставляет за собой право продлить сроки I тура)

**С 01.03.2024 г. по 15.06.2024 г. включительно — прием заявок участников.**

**С 16.06.2024 г. по 30.06.2024 г. включительно — анализ заявок экспертами, принятие решений о допуске ко II туру и публикация результатов.**

Заявки на участие в Конкурсе подаются претендентами в электронном виде путем заполнения и отправки специальной формы, размещённой на сайте [stranasveta.com](http://stranasveta.com). Каждый претендент на участие в Конкурсе при заполнении и отправке заявки предоставляет электронную ссылку на свое портфолио (портфолио предоставляется только на разрешенных в РФ электронных ресурсах). При заполнении заявки претендентом указываются персональные и контактные данные (ФИО, возраст, номер телефона, адрес электронной почты), название команды или творческий псевдоним, город и/или регион России, который будет представлять участник на Конкурсе, формат участия (индивидуальный или командный), количество членов в творческой команде (в случае индивидуального участия указывается один человек), комментарий – откуда участник получил информацию о Конкурсе, согласие на обработку персональных данных.

При отправке формы, размещенной на сайте Конкурса [stranasveta.com](http://stranasveta.com), заявки автоматически поступают к Организатору Конкурса. Каждая заявка регистрируется и проверяется Организатором, письмо о регистрации заявки направляется участнику на электронный адрес, указанный в заявке. При отсутствии необходимых данных, рабочей ссылки на портфолио, корректных запрашиваемых данных Организатор оставляет за собой право снять заявку претендента с участия в Конкурсе до рассмотрения Экспертным советом. Для коммуникации с претендентами и участниками Организатор использует электронную почту [start@stranasveta.com](mailto:start@stranasveta.com).

Экспертный совет, сформированный Организатором (имена экспертов публикуются на



сайте [stranasveta.com](http://stranasveta.com)) оценивает заявки участников I тура, основываясь на качестве творческих работ, представленных в портфолио претендентов и отражающих их опыт и художественное мастерство в медиаискусстве, и принимает решение о допуске ко II туру. После вынесения решения о результатах I тура Организатор Конкурса публикует эти результаты на сайте [stranasveta.com](http://stranasveta.com).

Участникам, допущенным к II туру, Организатор по электронной почте предоставляет подробное творческое и техническое задание на создание аудиовизуальных произведений, в том числе пиксельную маску фасада здания на Дворцовой площади г. Санкт-Петербурга, где будет осуществлен показ финальных конкурсных работ.

## II ТУР

**ПРОВОДИТСЯ ДИСТАНЦИОННО. 1 ИЮЛЯ — 30 СЕНТЯБРЯ 2024 Г.**

(организатор оставляет за собой право продлить сроки II тура)

**С 01.07.2024 г. по 15.09.2024 г. включительно — подготовка проектов работ участниками Конкурса.**

**С 16.09.2024 г. по 30.09.2024 г. включительно — анализ работ членами жюри и публикация результатов.**

Допущенные ко II туру участники в соответствии с полученным творческим и техническим заданием, а также в указанные выше сроки предоставляют Организатору Конкурса Проект аудио-визуального контента (далее — Проект AV-контента), включающий:

- сценарий (описание визуального, звукового и вербального рядов);
- раскадровку / эскизы / аниматик / черновой аудиофайл;
- по желанию — список планируемых к использованию музыкальных и визуальных произведений других авторов.

Проект AV-контента должен быть создан специально для Конкурса-2024.

При решении использовать в Проекте AV-контента сторонние аудиовизуальные произведения искусства (частично или полностью) участники должны принять во внимание раздел 5 «Авторские права» настоящего Положения.

Профессиональное жюри, сформированное Организатором (состав жюри публикуется на сайте [stranasveta.com](http://stranasveta.com)), определяет не менее 10 участников, которые могут быть допущены к III туру Конкурса: именно их конкурсные работы будут представлены на Дворцовой площади в Санкт-Петербурге в финале Конкурса. Также решением жюри могут быть определены резервные участники финала для участия во внеконкурсной программе Конкурса (не более 2-х команд/индивидуальных участников)

После вынесения решения о результатах II тура Организатор Конкурса публикует эти результаты на сайте [stranasveta.com](http://stranasveta.com).

Участникам, допущенным к III туру, Организатор по электронной почте предлагает заключение контракта на создание конкурсной работы на условиях и в порядке, оговоренных разделом 4. настоящего Положения «Финансирование».

## **III ТУР**

**ПРОВОДИТСЯ ДИСТАНЦИОННО.**

**1 ОКТЯБРЯ — 6 ДЕКАБРЯ 2024 Г.**

**Создание мультимедийных работ финалистами: 1 октября — 1 декабря 2024 г.**

**Создание участниками итоговых файлов конкурсных работ (AV-контента) для показа на Дворцовой площади в Санкт-Петербурге.**

Не позднее 1 декабря участники направляют Организатору на электронный адрес [start@stranasveta.com](mailto:start@stranasveta.com) свои работы (ссылки на AV-контент) для контроля качества и соответствия требованиям. Итоговые файлы должны соответствовать утвержденному во II туре Проекте AV-контента, техническому заданию и критериям, оговоренным разделом 1. «Общие положения» настоящего Положения.

Участники III тура (финалисты) заключают Договор с Организатором и получают гонорар на создание презентаций в соответствии с условиями раздела 4. «Финансирование» настоящего Положения.

**02.12.2024 — 06.12.2024**

Технические работы Организатора по проверке Презентаций финалистов, проведение технических репетиций.

Перед показом на Дворцовой площади Организатором проводится оценка на соответствие представленных файлов (AV-контента) техническим параметрам. В случае несоответствия AV-контента техническому заданию, участникам дается 2 суток на исправление указанных недочетов. При отсутствии исправлений в указанный срок Организатор оставляет за собой право снять работу с участия в Финале Конкурса.

Участники III тура имеют право присутствовать на репетициях показов и показе своих работ на Дворцовой площади. Проезд участников по России до Санкт-Петербурга и пребывание в отеле обеспечивает Организатор Конкурса согласно п. 4 «Финансирование» настоящего Положения.

## **ФИНАЛ**

**ПРОВОДИТСЯ ОЧНО.**

**7 И 8 ДЕКАБРЯ 2024 Г.**

**Показ конкурсных работ на Дворцовой площади Санкт-Петербурга.**

**Всероссийское интернет-голосование и вручение призов победителям.**

Работы участников финала будут представлены зрителям по сеансам. Каждый сеанс включает в себя все работы финалистов, представленные на III тур Конкурса. 7 и 8 декабря будет показано ориентировочно по 2–3 сеанса за вечер с перерывами между ними для смены зрительской аудитории на площади. Зрительское жюри (все зрители, пришедшие за два дня показа на Дворцовую площадь, и интернет-аудитория, наблюдавшая шоу на интернет-ресурсах, предоставленных Организатором Конкурса), а также жюри и эксперты оценивают работы участников.



По завершении показа конкурсных работ на Дворцовой площади — не ранее 21:00 8 декабря 2024 г.— Организатор Конкурса заканчивает интернет–голосование зрителей.

Не ранее 21:10 8 декабря 2024 года Организатор объявляет результаты интернет–голосования зрителей (1,2,3 призовые места) и голосования членов жюри и экспертного совета (спецприз жюри и экспертов). После объявления результатов на площади проводится награждение победителей: 1, 2 ,3 места и спецприз жюри/экспертов. Результаты также публикуются на интернет–ресурсах Конкурса и в группах в соцсетях.

## **8 ДЕКАБРЯ 2024 - КРУГЛЫЙ СТОЛ**

(перед проведением показов на Дворцовой площади)

Организатором проводится Круглый стол с участием финалистов, членов творческих команд и известных представителей креативных индустрий, ВУЗов, СМИ, в том числе членов экспертного совета и жюри.

# **3. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА**

**Организатор Конкурса принимает на себя следующие функции:**

1. предоставляет:
  - перечень требований, предъявляемых к участникам Конкурса: критерии экспертизы и оценки работ, представленных на Конкурс;
  - форму для заполнения претендентами на участие в Конкурсе;
  - творческие критерии для создания конкурсных работ;
  - творческое и техническое задание всем участникам II тура Конкурса, включающее в себя пиксельную маску и трехмерную модель фасада здания, на который будут проецироваться финальные конкурсные работы;
2. формирует составы экспертного совета для оценки портфолио участников I тура и профессионального жюри для оценки работ участников во II туре Конкурса;
3. осуществляет информационную поддержку участников Конкурса;
4. проводит круглый стол/образовательную программу для участников Конкурса и вовлечения их в рынок креативных медиаиндустрий;
5. обеспечивает наличие полного комплекта технического оснащения для проведения финала Конкурса на Дворцовой площади Санкт–Петербурга;
6. организует на Интернет–ресурсах трансляцию, интернет–голосование и подсчет голосов зрителей, жюри и экспертов в дни проведения финала Конкурса;
7. согласует перечень используемых участниками при создании Презентации аудиовизуальных произведений искусства;
8. организует PR–кампанию Конкурса во всероссийском масштабе, привлекает потенциальных участников, обеспечивает широкую информационную кампанию Конкурса в СМИ и сети Интернет;
9. осуществляет информационное сопровождение Конкурса на сайте stranasveta.com и в группах в соцсетях Конкурса;
10. обеспечивает участникам Конкурса проезд по России до Санкт–Петербурга и обратно, проживание и трансфер в Санкт–Петербурге (не более чем для 2–х человек от каждого финалиста);
11. проводит награждение победителей на Дворцовой площади Санкт–Петербурга после окончания второго дня конкурсных показов в рамках третьего тура;
12. согласно п. 4. «Финансирование» настоящего Положения предоставляет финансовое обеспечение Конкурса, в том числе: формирует призовой фонд и гонорарную часть Конкурса, заключает Договоры с каждым участником III тура Конкурса на

создание финальных презентаций, производит соответствующие денежные выплаты.

## 4. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА

Финансирование и материально–техническое обеспечение проведения Конкурса осуществляется за счет средств Президентского фонда культурных инициатив/собственных средств Организатора Конкурса/привлеченных средств.

### ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА

**Призовой фонд Конкурса составляет 2 600 000 рублей.**

Участники финала Конкурса награждаются в следующем порядке:

- 1 МЕСТО — 1 000 000 РУБЛЕЙ**
- 2 МЕСТО — 600 000 РУБЛЕЙ**
- 3 МЕСТО — 400 000 РУБЛЕЙ**

### **СПЕЦПРИЗ ЖЮРИ И ЭКСПЕРТОВ – 600 000 РУБЛЕЙ**

Денежные призы вручаются (перечисляются) победителям Конкурса в соответствии с занятым местом единым траншем не позднее 25.12.2024 г. вне зависимости от того, является ли победитель творческой командой или самостоятельным медиахудожником. Дальнейшее распределение средств между членами команды–победителя выходит за рамки компетенции Организатора.

### ГОНОРАРЫ

Все участники, прошедшие в III тур, заключают с Организатором Конкурса Договор на создание конкурсной работы в формате аудио–визуального произведения. Сумма Договора на создание конкурсной работы, заключаемого Организатором с каждым участником III тура Конкурса, не зависит от итогового распределения призовых мест и составляет 570 000 (пятьсот семьдесят тысяч) рублей (включая все налоги, сборы). Договор заключается на условиях, предлагаемых Организатором Конкурса. При необходимости с участником внеконкурсной программы (резервистом) также заключается Договор на создание работы в формате аудио–визуального произведения, сумма гонорара составляет не более 300 000 (трехсот тысяч) рублей.

Аванс составляет не более 50% от суммы Договора. После успешного проведения финала участники подписывают акт выполненных работ и получают окончательный расчет по заключенному Договору. Окончательный расчет с участниками производится не позднее 25 декабря 2024 года. В случае, если финалист в оговоренные сроки не предоставляет Организатору итоговый файл конкурсной работы необходимого технического качества, участник обязуется вернуть Организатору перечисленный аванс и/или оплатить штрафы, прописанные в Договоре, а в основную программу финала включается работа участника внеконкурсной программы (резервиста), при этом сумма гонорара участника внеконкурсной программы (резервиста) увеличивается до 570 000 (пятьсот семидесяти) тысяч рублей.

**Каждому участнику III тура (команде или самостоятельному медиахудожнику) при необходимости оплачивается проезд по территории России до Санкт-Петербурга и обратно, размещение и трансфер в Санкт-Петербурге на следующих условиях:**

- проезд из любого населенного пункта России в г. Санкт–Петербург и обратно эконом классом (авиа, ж/д) из расчета не более чем для двух человек от команды;
- размещение в Санкт–Петербурге не ранее чем с 05 декабря и не позднее чем по 10 декабря 2024 г. из расчета не более чем для двух человек от команды;
- трансферы из отеля к месту проведения работ и обратно в случае необходимости.

## АВТОРСКИЕ ПРАВА

Участники Конкурса при использовании в своих работах охраняемых визуальных образцов (живопись, скульптура, фотография, архитектура и т.п.), аудиальных фрагментов (музыка, пение, голос чтеца, аудиозапись и т.п.), литературных цитат (проза, стихи):

- самостоятельно получают разрешения правообладателей на использование данных охраняемых произведений соответствующим образом для создания аудиовизуальной презентации;
- обеспечивают очистку авторских и смежных прав на весь срок их действия на территории всего мира для дальнейшего публичного использования в составе аудиовизуальной презентации, а именно: публичной демонстрации презентации на Дворцовой площади Санкт–Петербурга, по телевидению (в прямом эфире и в записи), передачи по кабелю и размещения в сети Интернет (на неопределенное время, полностью или фрагментарно, со звуковой дорожкой и без);
- предоставляют Организатору Конкурса полный список аудио–, визуальных и литературных произведений, использованных при создании аудиовизуальной презентации с указанием их авторов (иных правообладателей) и исполнителей (на русском языке и/или на языке оригинала). В случае, если данный список содержит охраняемые произведения искусства, участник также предоставляет письменное подтверждение правомерности их использования при создании аудиовизуальной презентации и гарантию того, что авторские и смежные права полностью очищены для дальнейшего использования вышеуказанными способами. Участники Конкурса принимают на себя всю полноту ответственности за неправомерное использование охраняемых произведений искусства в составе мультимедийной презентации и предоставление неверных или не полных данных об использованных произведениях, их авторах или иных правообладателях.

Участники передают Организатору Конкурса права на дальнейшее использование конкурсных работ — аудиовизуальных произведений (полностью или фрагментарно, со звуковой дорожкой и без) на основании простой (неисключительной) лицензии на территории всего мира на весь срок действия авторских прав.

Участники Конкурса предоставляют Организатору и право последующего публичного показа мультимедийных презентаций с упоминанием его авторов, зафиксированных в Лицензионном договоре Организатором Конкурса, или фрагментарного показа, в том числе без упоминания авторов, бессрочно, без дополнительного согласия с их стороны на каждый отдельный показ и на безвозмездной основе.

# 5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Организатор Конкурса оставляет за собой право в дополнение к аудиовизуальным произведениям, представленным в финале Конкурса на Дворцовой площади Санкт-Петербурга, осуществлять в период проведения финала показы внеконкурсных проектов.

Организатор Конкурса оставляет за собой право внести корректировки в календарный план Конкурса.

Организатор Конкурса оставляет за собой право на внесение изменений в Положение о Конкурсе на любом этапе его проведения, в том числе при обострении эпидемиологической ситуации / при наступлении форс-мажорных обстоятельств другого характера и вытекающей отсюда необходимости проведения финала в дистанционном формате.

Организатор Конкурса оставляет за собой право отстранить участника на любом этапе конкурсных процедур в случае обнаружения нарушения со стороны участника законодательства Российской Федерации (в том числе попадания участника/члена творческой команды участника в реестр иностранных агентов, перечень организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, в перечень террористов и экстремистов, а также отказа от гражданства Российской Федерации/лишения гражданства РФ, возбужденных уголовных дела/решений судебных органов и других обстоятельств, нарушающих законодательство Российской Федерации).

Организатор Конкурса заключает Договор на создание конкурсной работы в финале Конкурса (создание аудио-визуальных произведений) только с лицами старше 18 лет, зарегистрированными в установленном порядке на территории Российской Федерации, а именно: для самостоятельных медиахудожников Договор заключается с самозанятыми – плательщиками налога на профессиональный доход (НПД) или индивидуальными предпринимателями; организационно правовая форма юридического лица для команды медиахудожников – индивидуальный предприниматель или Общество с ограниченной ответственностью. Коды деятельности по ОКВЭД юридических лиц должны соответствовать оказываемым услугам.